

V—A—C<sup>10</sup>



Pop-up talk Андрея Малахова и Франческо Бонами «POST»

20 февраля в 19.00  
ЦУМ, Петровка 2

По вопросам предоставления информации/изображений обращаться:

Нонна Газаева  
[nonna.gazaeva@v-a-c.ru](mailto:nonna.gazaeva@v-a-c.ru)  
тел. +7 (903) 218 30 00

[v-a-c@v-a-c.ru](mailto:v-a-c@v-a-c.ru)  
[www.v-a-c.ru](http://www.v-a-c.ru)

## «POST» – pop-up talk Андрея Малахова и Франческо Бонами

Фонд V-A-C и ЦУМ представляют pop-up talk телеведущего Андрея Малахова и известного куратора Франческо Бонами, автора популярной книги «Я тоже так могу. Почему современное искусство все-таки искусство».

Представим себе фантастический стадион, способный вместить в себя 53 млн болельщиков, созерцающих всем знакомый писсуар — работу Марселя Дюшана «Фонтан». Или такое же количество человек, устремивших свой взор на произведение Пьеро Мандзони — консервную банку с красноречивым названием «Дерьмо художника». Эта картина, в сущности, представима слабо, если, конечно, не обладаешь недюжинным воображением. Вместе с тем, в начале этого года ничем не примечательное изображение куриного яйца на белом фоне собрало 53 млн лайков в Instagram. Могут ли лучшие образцы современного искусства конкурировать по своей радикальности, скандальности, непосредственности, по силе своего воздействия и массовому охвату с вирусными картинками и видео на Youtube, Instagram и других цифровых платформах? Можно ли в связи с технологическими новшествами и кардинальными переменами в способах циркуляции изображений говорить о новом определении искусства? Наконец, не превратилось ли высказывание, что каждый человек — это художник, в общее место, повседневную реальность, столь же удивительную, сколь и тоскливую, в реальность всеобщего признания? Этими и другими вопросами Франческо Бонами задается в своей следующей книге — «POST. Производство искусства в эпоху его социальной воспроизводимости», — которая готовится к выходу в Италии этой весной.

Основные ее темы он обсудит в неформальной беседе с Андреем Малаховым **20 февраля в 19.00**. Их разговор состоится в необычной локации — в витрине ЦУМа. Место выбрано не случайно, ведь витрина главного модного универмага столицы — идеальное воплощение реальности Инстаграма: глянцевая жизнь, на которую можно лишь смотреть, но нельзя осязать.

V—A—C<sup>10</sup>



Pop-up talk Андрея Малахова и Франческо Бонами «POST»

20 февраля в 19.00  
ЦУМ, Петровка 2

По вопросам предоставления информации/изображений обращаться:

Нонна Газаева  
[nonna.gazaeva@v-a-c.ru](mailto:nonna.gazaeva@v-a-c.ru)  
тел. +7 (903) 218 30 00

[v-a-c@v-a-c.ru](mailto:v-a-c@v-a-c.ru)  
[www.v-a-c.ru](http://www.v-a-c.ru)

## СПРАВКА

Фонд V-A-C занимается новым культурным производством вместе с художниками и публикой. Это платформа, которая инициирует открытые дискуссии и переопределяет современную повестку. Опираясь на местные сообщества, V-A-C развивает выставочную, издательскую, исследовательскую и перформативную программу вне дисциплинарных границ и задает координаты новой географии глобального. Этим методологии V-A-C придерживается во всех инициативах, реализуемых на собственной площадке в Венеции, в партнерстве с различными организациями по всему миру, а также в своем будущем пространстве в Москве—культурной институции нового типа ГЭС-2.

[www.v-a-c.ru](http://www.v-a-c.ru)

ЦУМ традиционно является активным участником городской жизни, при поддержке которого не раз проходили знаковые мероприятия в сфере культуры, моды и дизайна. В 2015 году в рамках TSUM Art Foundation в Москве была организована выставка Александра Пономарева «Витрувианский человек» в Музее изобразительных искусств им. Пушкина, в 2016 году универмаг стал организационным партнером выставки «Эффект времени: влияние русского авангарда на современную моду» в Еврейском музее и центре толерантности, а в 2017 году ЦУМ выступил партнером российского павильона на Венецианской Биеннале. В июне 2018 года в ЦУМе прошла образовательная программа «Абракадабра: Школа конца времени» шестой Московской международной биеннале молодого искусства, которая продолжила основной проект биеннале – выставку «Абракадабра».

ЦУМ – крупнейший модный department store в Восточной Европе и один из крупнейших модных универмагов в мире. Представляет одежду, обувь, аксессуары основных мировых модных брендов, включая Dolce & Gabbana, Valentino, Celine, Gucci, Louis Vuitton, Ralph Lauren, Kiton, Brioni, Alexander McQueen и другие, часы и ювелирные украшения Rolex, Patek Philippe, Hublot, Chopard, Garrard, Graff, Mikimoto и проч., хрусталь и предметы интерьера Baccarat, Christofle, Lalique, Daum, парфюмерно-косметическую продукцию ведущих марок. На первом этаже ЦУМа располагается Apple Shop – уникальный розничный формат Apple, представляющий не только продукцию американской компании, но и интерактивные сервисы и мастер-классы. ЦУМ, первым в отрасли, пересмотрел свою ценовую политику и сравнял цены на все категории товаров до уровня цен в бутиках и универмагов Европы.

[www.tsum.ru](http://www.tsum.ru)